

Journalismus im Web 2.0

Seminar 3-54, Montag 13-15 Uhr, Burg 2.34, Beginn: 02. April 2007
Einordnung: D-Journ G1; MH-Journ-G1; MN-Journ-G: DF

Thema

Das Schlagwort vom "Web 2.0" dominiert die Schlagzeilen der Presse und ist selbst auf den Titelseiten der großen Nachrichtenmagazine angekommen. Gemeint ist damit die Erweiterung des Internets durch interaktive und partizipative Formen der Kommunikation. Medienunternehmen beteiligen sich an Web-2.0-Startups, Zeitungsredakteure beginnen mit dem Bloggen, die WAZ engagiert gar eine Bloggerin als Online-Chefredakteurin. In diesem Seminar wollen wir theoretisch und praktisch untersuchen, welche Bedeutung das so genannte Web 2.0 für die journalistische Arbeit hat und wie Journalisten die neuen Möglichkeiten nutzen können. Dabei werden wir die neuen "Tools" wie Wikis oder Social Bookmarking einsetzen und auch das Bloggen praktisch ausloten.

Leistungsnachweis

Voraussetzungen für einen Scheinerwerb sind:

- Regelmäßige Teilnahme (max. 2 Sitzungen dürfen versäumt werden)
- Aktive Mitarbeit im Seminar und Nutzung der "Seminar-tools"
- Referat (20 Minuten, max. zwei Referenten pro Thema; Praxisbeispiele und Interviews mit Akteuren/Experten; Powerpoint empfohlen; anschließende Diskussion einleiten)
- Schriftliche Ausarbeitung des Referats auf 3 Seiten.

Seminarplan

- (1) 02.04. *Einführung, Referatvergabe, Formalia*
- (2) 16.04. Journalismus im Web 2.0 - Theoretischer Überblick (Steglich/Welker)
Einrichten der Blogs
- (3) 23.04. R1: RSS, Wikis & Co. - Neue Werkzeuge für die journalistische Arbeit
Gast: Henry Berndt, meinplatz.de
- (4) 30.04. Einführung: Weblogs (Steglich)
R2: Die "Blogosphären" - Blogtypen und länderspezifische Unterschiede
- (5) 07.05. R3: Podcasts, Vodcasts, Videoblogs - Grundlagen, Entwicklung und Nutzung
R4: Podcasts, Vodcasts, Videoblogs - Anwendungsbeispiele im Journalismus
- (6) 14.05. Blogger vs Journalisten? - Ein kurzer Überblick (Welker)
R5: Blogger vs Journalisten?
- (7) 21.05. R6: Medienblogs und Medienwatchblogs
R7: Redaktionsblogs
- (8) 04.06. R8: Bloggen als Darstellungsform? - Journalistische Ausdrucksformen in Blogs
Praktische Übungen
- (9) 11.06. R9: Bürgerjournalismus - Formen und Beispiele
R10: Leser-Reporter - gespielter Journalismus?
- (10) 18.06. R11: Neue alte Probleme - Verdeckte PR und Schleichwerbung
Gast: Don Alphonso, Blogbar.de

- (11) 25.06. R12: Finanzierung von Blogs
Gast: Thomas Gigold, Medienrauschen.com
- (12) 02.07. R13: Lokaljournalismus im Web 2.0 I: USA
 R14: Lokaljournalismus im Web 2.0 II: Deutschland
- (13) 09.07. R15: YouTube und Joost: Das Ende des Fernsehens?
 R16: Ein-Mann-Reporter - Auswirkungen auf die journalistische Qualität?
- (14) 16.07. *Offen für aktuelle / verschobene Themen*

Literatur

Literatur zu den einzelnen Referatsthemen ist selbständig zu recherchieren. Wann immer es möglich/sinnvoll ist, sollen auch Akteure und Experten befragt werden.
 Die nachfolgende Basisliteratur ist für alle Seminarteilnehmer relevant und wird (soweit nicht frei online) im Seminar-Netzwerk verfügbar gemacht.

- **Haller**, Michael (2007): Medien auf Abwegen? In: Themen + Frequenzen 1/2007, S. 14-15. Online unter http://www.slm-online.de/psk/slm/dokukategorien/dokumanagement/psfile/file/86/2007_Ausga45eed069f0d33.pdf
- **Lange**, Corina (2006): Web 2.0 zum Mitmachen. O'Reilly, Köln. Online unter ftp://ftp.oreilly.de/pub/katalog/web20_broschuere.pdf
- **Lorenz-Meyer**, Lorenz (2005): Trendanalyse. Wie werden sich die digitale Medienszene und der klassische Journalismus entwickeln? In: Netzwerk Recherche (Hrsg.): Online-Journalismus. Chancen, Risiken und Nebenwirkungen der Internet-Kommunikation. Wiesbaden, S. 43-49. Online unter <http://www.clubvolt.de/archives/2005/05/herrjeh.html>
- **Meier**, Klaus (2002): Neue journalistische Formen. In: Meier, Klaus (Hrsg.): Internet-Journalismus, 3. überarbeitete und erweiterte Auflage, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 21-171.
- **Neuberger**, Christoph (2003): Onlinejournalismus: Veränderungen - Glaubwürdigkeit - Technisierung. In: Media Perspektiven 3/2003, S. 131-138. Online unter <http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/neuberger.pdf?foid=6923>
- **Neuberger**, Christoph (2006): Neue Medien als Herausforderung für die Journalismustheorie. Paradigmenwechsel in der Vermittlung öffentlicher Kommunikation (Manuskript).
- **Neuberger**, Christoph (2006): Weblogs verstehen. Über den Strukturwandel der Öffentlichkeit im Internet. In: Picot, Arnold / Fischer, Tim (Hrsg.): Weblogs professionell. Grundlagen, Konzepte und Praxis im unternehmerischen Umfeld. Heidelberg, d.punkt verlag, S. 113-129.
- **Neuberger**, Christoph / **Nuernbergk**, Christian / **Rischke**, Melanie (2007): Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? Eine Forschungssynopse zum Wandel der Öffentlichkeit im Internet. In: Media Perspektiven 2/2007, S. 96-112. Online unter http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/02-2007_neuberger.pdf?foid=19747
- **O'Reilly**, Tim (2005): What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. In: O'Reilly Network, 30.09.2005. Online unter <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- **Outing**, Steve (2005): The 11 Layers of Citizen Journalism. In: Poynter Online, 13.06.2005. Online unter http://www.poynter.org/content/content_print.asp?id=83126&custom=
- **Sixtus**, Mario (2005): Die Humanisierung des Netzes. In: Die Zeit, Ausgabe 35/2005 vom 25.08.2005. Online unter <http://zeus.zeit.de/text/2005/35/C-Humannetz>
- **Welker**, Martin (2007): Medienschaffende als Weblognutzer: Wer sie sind, was sie denken. Eine explorative Analyse. In: Rau, Harald (Hrsg.): Zur Zukunft des Journalismus. Frankfurt am Main, Peter Lang Verlag, S. 95-116.

Kontakt:

Florian Steglich, E-Mail: mail@floriansteglich.de
 Dr. Martin Welker, E-Mail: welker@uni-leipzig.de